



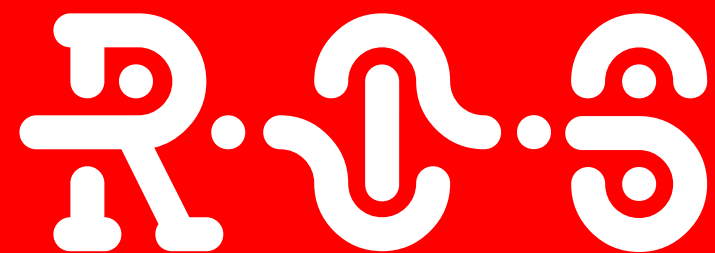
R O B O T I C

O N L I N E

S H O R T

F I L M

F E S T I V A L



F I L M F E S T I V A L

ROS Film Festival es el primer festival online de cortometrajes con temática robótica. El nombre del festival es el acrónimo de Robotic Online Shortfilm, y está relacionado con los orígenes de la palabra “Robot”, aparecida por primera vez en R.U.R, la obra de teatro de ciencia ficción que el checo *Karel Čapek* escribió en 1920 y cuyas iniciales corresponden a Rossum’s Universal Robots. Además, coincide con el acrónimo Robotic Operating System, sistema operativo de código abierto para robots.

Misión

Desde los inicios del cine los robots han inspirado a grandes directores: Fritz Lang, Ridley Scott, James Cameron, Steven Spielberg, etc. protagonizando una lista interminable de películas.

En los últimos años, la producción de largometrajes con temática robótica ha tenido un especial auge, debido en gran parte a la evolución tecnológica de los propios robots, pero también a que la relación entre humanos y máquinas se ve más cercana y forma cada vez más parte del imaginario social.

El Robotic Online Short Film Festival (ROS Film Festival) se plantea como el primer festival online de cortometrajes con temática robótica y aspira a convertirse en un festival online de referencia.

Además de establecer un nuevo espacio de diálogo entre arte, ciencia y tecnología, uno de los principales objetivos del ROS Film Festival, será poder dilucidar cómo va conformándose ese imaginario al que hacemos referencia, haciendo reflexionar a creadores y espectadores acerca de una sociedad no tan lejana, donde compartamos el día a día con robots sociales, aquellos que son capaces de interactuar y empatizar con humanos o entre ellos mismos.

Creemos importante favorecer el contacto directo entre los mundos del cine y la robótica para la creación de obras que nos inviten a reflexionar. Por ello, el ROS Film Festival pretende promover la colaboración de iniciados y/o profesionales del cine y la robótica en proyectos conjuntos como es la realización de cortometrajes.

Internet es el medio idóneo para la exhibición del ROS Film Festival. Su potencial para compartir y generar conocimiento, garantiza que el festival se desarrolle en un ámbito internacional, accesible, interactivo y colaborativo, al tiempo que servirá para configurar una gran base de conocimiento organizado sobre las utopías y distopías que despierta la robótica en el imaginario social contemporáneo.

Mientras las tecnologías convergen en la nube de Internet y ésta se convierte en el gran cerebro, en la memoria de la humanidad, se habla del auge del cloud robotics. Los robots se conectan a la nube para aprovechar su capacidad de cómputo, almacenamiento y gestión de datos, convirtiéndola quizás, en un futuro, en su mayor fuente de conocimiento. Quien sabe si en próximas ediciones del ROS, los propios robots serán sus espectadores.

Objetivos

Aunque la figura del robot siempre ha formado parte del imaginario social, como asistente, semejante, compañero o enemigo del hombre, adquiere un protagonismo creciente en nuestros días ante la relación cada vez más cercana entre humanos y máquinas que promete el avance de tecnologías como la robótica, la informática o la nanotecnología.

El momento disruptivo presente nos ofrece el mejor escenario para fomentar la creatividad y el trabajo artístico en torno a las nuevas realidades, oportunidades y peligros que plantea la convergencia tecnológica en la que estamos inmersos y a la que es necesario sumar el poder transformador del arte y las reflexiones y aspiraciones del mundo de la cultura.

ROS Film Festival nace con la intención de generar:

- Sinergias entre el mundo del arte y el de la tecnología, a través del medio audiovisual y alrededor de la figura del robot.
- Una reflexión global sobre nuestra relación con la tecnología.
- Una base de conocimiento sobre la evolución de las diversas actitudes hacia la tecnología y especialmente sobre cómo es percibida e imaginada la relación entre robots y humanos

ROS Film Festival pretende convertirse en una red de reflexión interdisciplinar sobre la evolución del imaginario social acerca de la interacción humano máquina a través del cine.

Ámbito

Se trata de un proyecto abierto, que pretende altos niveles de participación y la internacionalización, por lo que podrán presentar trabajos personas de cualquier nacionalidad y en cualquier idioma, siempre que estén subtítulos en español o inglés.

Secciones

El ROS Film Festival tiene como objetivo la creación de historias donde robots, solos o en compañía de humanos, son los protagonistas. Cuenta con dos secciones oficiales:

Real Robots

Cortometrajes donde al menos uno de los actores sea un robot programable con capacidad de hablar, expresar emociones, o relacionarse con humanos u otros robots. Es posible utilizar robots programables de cualquier gama, de fabricación propia, comerciales, prototipos de investigación, etc.

Fictional Robots

Cortometrajes donde al menos uno de los actores sea un robot no programable, es decir, que no incluya elementos electrónicos e informáticos que permitan su programación. Pueden ser comprados o fabricados por los participantes, creados mediante técnicas de animación o representados mediante caracterización de personajes.

Público

Creadores

Pueden participar en ROS Film Festival, las personas físicas o jurídicas, a título individual o en equipo, de cualquier edad y nacionalidad. Si bien, el representante del trabajo, deberá ser mayor de 18 años. Cada participante podrá presentar a concurso los cortos que considere, para una o las dos secciones oficiales, siempre que cumplan los requisitos de las mismas. Un cortometraje únicamente puede concurrir a una de las dos secciones oficiales.

Los creadores se encontrarán principalmente en el mundo universitario, por la mayor facilidad de encontrar colaboraciones desde el otro ámbito de conocimiento del proyecto y la mayor tendencia a la experimentación que se da en el marco de las universidades, aunque la participación también se dirige a profesionales del cine y la robótica.

La realimentación y las sinergias entre los diversos campos de conocimiento que abarca el ROS Film Festival suelen dar lugar a creaciones novedosas y muy atractivas.

Además, pretendemos sembrar semillas que ayuden a difuminar las barreras existentes entre el arte y la tecnología, y qué mejor manera de hacerlo que la de promover la creación de cortometrajes robóticos entre estudiantes preuniversitarios y sus profesores..

Espectadores

En general podríamos decir que está dirigido a amantes del cine de ciencia ficción, la tecnología y la robótica.

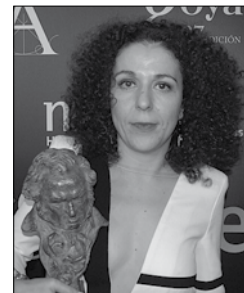
Jurado



Santiago Bustamante
Director del programa de divulgación científica y ciencia ficción *Fallo de sistema*.



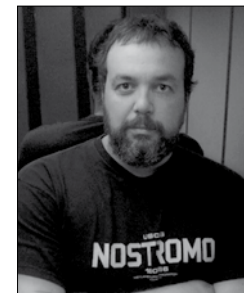
Rosa Montero
Escritora, creadora de la detective replicante *Bruna Husky*.



Sandra Hermida
Productora de cine ganadora de dos Premios Goya a la mejor dirección de producción.



Ricardo Iglesias
Artista creador de instalaciones interactivas y robots y autor de la publicación *"La robótica como experimentación artística"*.



Gabe Ibáñez
Director de la película *Autómata* (2014)



Jordi Sánchez Navarro
Profesor de Comunicación de la UOC y programador de la sección Anima't del Festival de Sitges.



Fernando Broncano
Catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia, estudia la tecnología como elemento configurante de lo humano.



Concha Monje
Investigadora en Arquitecturas de Control de Robots Humanoides en el RoboticsLab de la UC3M.



Carme Torras
Investigadora en el Instituto de Robótica CSIC-UPC y escritora de ciencia ficción.



Carlos Salgado
Ilustrador, creador y editor de cómics, diseñador gráfico y realizador de spots.

Premios

5.000€ en premios repartidos de la siguiente manera:

PREMIOS REAL ROBOTS

Premios del Jurado

1er Premio: 1.200 euros
2º Premio: 500 euros
3 accésits de 100 euros

Premios del Público

500 euros al cortometraje de la sección Real Robots mejor valorado por el público.

PREMIOS FICTIONAL ROBOTS

Premios del Jurado

1er Premio: 1.200 euros
2º Premio: 500 euros
3 accésits de 100 euros

Premios del Público

500 euros al cortometraje de la sección Fictional Robots mejor valorado por el público.

Calendario

ROS Festival se desarrolla en varias fases.

FASE I – Preinscripción y presentación de trabajos. Hasta el 20 de noviembre de 2016.

FASE II – Exhibición pública partir de Diciembre de 2016.

FASE III – Anuncio de los ganadores y premiados. Marzo de 2017.

FASE IV – Exhibición de los cortometrajes finalistas y ganadores en festivales de cortometrajes offline.

Bases

 → <http://rosfilmfestival.com/bases.pdf>

ROS Network

El ROS Film Festival pretende crear, además de un festival de cine robótico, una estructura basada en redes de nodos, al igual que el ROS (Robotic Operating System), y que llamamos ROS NETWORK.

El core de la red sería el ROS Film Festival, formado por los promotores del festival y sus colaboradores directos, especializados en cine, comunicación científica y gestión de contenidos audiovisuales.

Además, ROS NETWORK se forma mediante conexiones de nodos de los siguientes tipos:

- Instituciones y centros de investigación en robótica e inteligencia artificial
- Instituciones y centros de promoción y formación en cine, artes visuales y multimedia.
- Instituciones y centros de formación y reflexión sobre: Filosofía de la ciencia, Historia de la ciencia, Bioética
- Fabricantes, Fablabs y organizaciones de hardware open source relacionados con la robótica.

Los nodos aportan a la red:

- Testimonios de sus miembros por medio de entrevistas.
- Difusión del festival entre su comunidad.
- Fomento de la participación en el festival, estableciendo acciones concretas destinadas a favorecer la participación en cualquiera de las secciones del festival.
- Creación de contenidos divulgativos sobre robótica, ética de la tecnología, arte y tecnología.

De esta manera, las instituciones que conforman la ROS NETWORK se implican en un proyecto de gran alcance y repercusión social que promueve la convergencia entre arte, ciencia y tecnología, y consiguen visibilidad en sectores especializados convergentes a su área de trabajo y a nivel popular.

ROS NETWORK también pretende, mediante esta convergencia, generar un diseño participativo de las tecnologías que tenga una repercusión positiva para el bien común, así como servir de herramienta para que las organizaciones implicadas en el desarrollo tecnológico ejerzan su responsabilidad social.

Idea original



Colaboran

radio 3



256Colores

